

Service infonuagique permettant à un distributeur de produits de santé d'accéder aux marchés mondiaux et de gérer sa croissance

Youngevity®

« Avec le traitement de plus de 4 500 commandes par jour, Acumatica nous a fait gagner temps et argent. En raison de son architecture en nuage, Acumatica peut soutenir un taux de croissance à deux chiffres, voire égal ou supérieur à 100 %. »

- Chris Nelson (CPA), Directeur des finances, Youngevity

DÉFI ORGANISATIONNEL

Youngevity conçoit des produits de santé et alimentaires et les distribue à son vaste réseau de membres. Avec 400 produits, des milliers de commandes par jour, et plus de 100 000 clients, Youngevity avait besoin d'automatiser ses processus comptable et de distribution. L'entreprise possède six entrepôts dans le monde et avait besoin d'un système pour obtenir une vue centralisée de ses diverses gammes de produits.

HISTORIQUE DU LOGICIEL ET SOLUTION EXISTANTE

Avant d'utiliser Acumatica, Youngevity se servait de QuickBooks pour gérer ses finances et une base de données Access pour la gestion de ses stocks. Cependant, QuickBooks n'offrait pas de solution consolidée, ni de gestion des stocks clé en main, ni de prise en charge de plusieurs devises, ni d'API permettant de se connecter au système de gestion des bons de commande et des relations clients Genealogy de Youngevity. Au lieu d'ajouter différents modules et correctifs à QuickBooks, l'entreprise a convenu qu'il était temps de passer à un système de comptabilité et de gestion des stocks qui pourrait évoluer sur demande.

POURQUOI CHOISIR ACUMATICA?

Youngevity a examiné diverses solutions connues telles SAP, Epicor, Microsoft Dynamics GP, Microsoft Dynamics NAV, Escalate et quelques autres. Acumatica était la meilleure solution, car elle offrait les avantages de l'infonuagique avec une API qui pouvait facilement se connecter à leur système Genealogy.

Youngevity a constaté qu'Acumatica a été construit sur une architecture solide qui n'était pas alourdie par de nombreux correctifs ni par des logiciels client qui nuisent à la maintenance en raison de leur technologie plus ancienne. Le système peut être adapté au gré des changements à l'aide d'outils de personnalisation.

Le barème de prix d'Acumatica a été élaboré pour une entreprise en pleine croissance telle que Youngevity. Les nouveaux utilisateurs peuvent être créés sans se soucier de redistribuer les licences.

Youngevity www.youngevity.com

ENTREPRISE

- Lieu : Chula Vista, CA, É.-U.
- Domaine : Distributeur de produits de santé
- Survol : Commercialise et distribue des produits de santé et alimentaires à son réseau de membres

DÉFIS - EXIGENCES

- Remplacer QuickBooks par une solution intégrée afin de gérer les bons de commande, les entrepôts et les stocks
- Remplacer la base de données Access par une gestion des stocks fiable
- Gérer l'expansion mondiale par la consolidation et la multiplicité des devises
- Réduire les coûts de logiciel en profitant de la technologie infonuagique

RÉSULTATS CLÉS

- Traitement plus court des commandes pour économiser l'équivalent d'un salaire à plein temps pour un employé responsable du traitement des données
- Intégration au système Genealogy de Youngevity afin d'offrir un traitement intégré de la comptabilité, des stocks et des commandes
- Gestion multidevise et accès de partout pour une prise en charge de l'expansion internationale, tant aux Philippines que dans d'autres pays

COMPTABILITÉ ET INVENTAIRE AUTOMATISÉS

QuickBooks et la base de données Microsoft Access ne pouvaient pas gérer efficacement plus de 400 produits et de 10 000 UGS. Par conséquent, Youngevity ne pouvait pas se fier aux rapports d'inventaire et un employé à temps plein devait s'occuper de la gestion des données.

Acumatica a aidé Youngevity à relier son système Genealogy à la gestion intégrée de la comptabilité et des stocks. La personne auparavant en charge de la saisie des commandes était libre de prendre plus de responsabilités pour gérer la croissance de Youngevity.

Les fonctionnalités multidevises d'Acumatica et sa facilité d'accès permettent à Youngevity de poursuivre son expansion mondiale. L'entreprise se trouve déjà aux Philippines et s'installe dans cinq nouveaux pays d'Europe et d'Asie en 2011. En 2012, son expansion se poursuit en Afrique et en 2013, en Amérique du Sud. Les fonctionnalités d'Acumatica prennent en charge une chaîne d'approvisionnement globale comptant six entrepôts et des exploitations en Nouvelle-Zélande.

OUTILS D'INTÉGRATION

La solution Web Acumatica offre à Youngevity un accès global aux stocks dans de multiples entrepôts sans passer par un réseau VPN ou un autre logiciel client. Des outils d'intégration adaptables donnent à Youngevity le choix d'importer des données en temps réel ou encore d'importer des fichiers en lots.

LOGICIEL INNOVATEUR ET MODERNE

Acumatica offre à Youngevity une solution unique qui s'intègre facilement aux systèmes déjà en place.

« L'automatisation grâce à Acumatica nous a permis de réassigner du personnel de gestion routinière des données à des tâches avec possibilité de croissance. »

– Chris Nelson (CPA), Directeur des finances, Youngevity

	LOGICIELS EXISTANTS	QUICKBOOKS	ACUMATICA ERP INFONUAGIQUE
Tableaux de bord en temps réel	Non	Non	Oui
Accès de partout par navigateur Web	Non	Non	Oui
Ventes, inventaire et comptabilité intégrés	Non	Non	Oui
Centralisation des marchés internationaux	Non	Non	Oui
Droits d'utilisation illimités	Non	Non	Oui
Économie sur la maintenance du logiciel	Non	Non	Oui